



Zukunft #MINT

Strategien zur Gewinnung weiblicher Talente



PROGRAMM

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 12.00 Uhr | Get together bei Fingerfood |
| 12.30 Uhr | Beginn der Veranstaltung |
| Begrüßung | Ohne weibliche Talente geht es nicht!
Thomas Schäfer , Geschäftsführer des Handelsverbandes NRW Westfalen-Münsterland |
| Impuls 1
12.45 Uhr | Was sich junge MINT-Frauen im Beruf wünschen
Karin Ressel , Technikzentrum Minden-Lübbecke e. V. |
| Impuls 2
13.15 Uhr | She for IT – Schluss mit der vermeintlichen Männerdomäne!
Vivien Emily Schiller , adesso SE |
| Roundtable
14:00 Uhr | Was ist zu tun?
Weibliche Fachkräfte gewinnen – und wie?
Dr. Jens Stuhldreier , Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes NRW
Karin Ressel , Technikzentrum Minden-Lübbecke e. V.
Vivien Emily Schiller , adesso SE
Dr. Marcus Mundry , Heisenberg-Gymnasium
Magdalena Hein , Projektleiterin von zdi.NRW |
| 15.00 Uhr | Kaffeepause |
| Markt der Möglichkeiten
15.30 Uhr | Stände lokaler Akteur*innen aus Dortmund, Kreis Unna und Hamm
<i>Austausch auf dem Markt der Möglichkeiten</i> |
| Impuls
16.30 Uhr | Digitales Personalmarketing – die richtige Ansprache zur Gewinnung weiblicher Talente
Romy Mlinzk , Agentur für Social Media & Digitale Kommunikation, Dortmund |
| 17.00 Uhr | Ende der Veranstaltung |

Die Veranstaltung ist eine Kooperation der Regionalagentur Westfälisches Ruhrgebiet mit den Gleichstellungsbüros der Städte Dortmund, Hamm und dem Kreis Unna sowie dem Kompetenzzentrum Frau & Beruf Westfälisches Ruhrgebiet.



Stadt Dortmund



Mit finanzieller Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und der Europäischen Union



Kofinanziert von der Europäischen Union

Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales des Landes Nordrhein-Westfalen

